

## DAFTAR REFERENSI

### Buku

- Ardhana. (2012). *Dengan PHP: Membuat Website 30juta Rupiah*. Jakarta: Jasakom.
- Ardianto, & Elvinaro. (2011). *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Ardinto, E. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2013). *Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2009). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gassing, S. S. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Jefkins, F. (2015). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Kedua Belas Terjemahan Benjamin Molan*. Jakarta: Indeks.
- Kriyantono, R. (2008). *Public Relations, Media Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Lattimore, D., Baskin, O., & Heiman, E, S. T. (2010). *Public Relations: Profesi dan Praktik (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Maulina, N. (2016). PR ON THE NET, DALAM UPAYA MENINGKATKAN KOMUNIKASI. *MetaCommunication; Journal Of Communication Studies Vol 1 No 1*, 1-11.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations: Strategi Public Relations Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations: Strategi Public Relations menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Grafindo Persada .
- Rusdiyanto, U. (2013). *CSR Communications A Framwork For PR Practioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Ruslan, R. (2007). *Etika Kehumasan Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- S, S., & E, A. (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations Perkembangan & Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media .
- Sutaryo. (2004). *Dasar-Dasar Sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Yuhfizar. (2008). *10 Jam Menguasai Internet: Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: Alex Media Komputinfo.
- Yulianita, N. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations* . Bandung: Pusat Penerbitan Universitas.

### **Karya Ilmiah**

- Maulina, N. (2016). PR ON THE NET, DALAM UPAYA MENINGKATKAN KOMUNIKASI. *MetaCommunication; Journal Of Communication Studies Vol 1 No 1*, 1-11.

### **Penelusuran Online**

<https://tangerangkab.go.id/>, di akses pada tanggal 29 April 2019 pukul 22.36

[www.similarweb.com/website/tangerangkab.go.id?competitors=tangerangkota.go.id](http://www.similarweb.com/website/tangerangkab.go.id?competitors=tangerangkota.go.id) di akses pada tanggal 13 April 2019 pukul 15.50